

HISTORIA DE LA VUELTA A COLOMBIA EN BICICLETA

En los últimos meses de 1950, alrededor de una mesa de café, se habló por primera vez de la Vuelta a Colombia en Bicicleta.

Pablo Camacho Montoya y Jorge Enrique Buitrago (“Mirón”), ambos periodistas de El Tiempo; Donald W. Raskin, Guillermo Pignalosa, Mario “Remolacho” Martínez y Efraín Forero, fueron los encargados de alentar la idea, que luego se le presentó al periódico El Tiempo, en Bogotá.

Para ver si se podía cumplir con tamaña aventura, Efraín Forero hizo la “prueba” entre la capital de la República y Manizales. “A pesar de las piedras y de lo duro del camino, la competencia se puede realizar”, sentenció Forero desde la capital caldense.

Finalmente, 35 participantes tomaron la partida el 5 de enero de 1951 en la Avenida Jiménez, para cubrir los 1.254 kilómetros divididos en diez etapas.

Valió \$7.000

El costo de la primera Vuelta a Colombia en Bicicleta ascendió a \$7.000, de los cuales \$6.500 se invirtieron en hoteles. Los más caros fueron los de Manizales y Cali, que valieron \$650, para alojar a la caravana.

Cuenta Rafael Duque Naranjo en su libro Los Escarabajos de la Vuelta, que por aquella época un buen hotel con comida costaba \$8 por persona. El Café Martignon compró la etapa Honda-Fresno, ganada por el Zipa Forero, por \$200.

Tres carros acompañaron la competencia, uno de Forero, otro de un sastre y uno más con el equipaje de 35 corredores. En ese entonces, el dólar americano costaba \$2.95 pesos colombianos.

[Historia de la vuelta](#)

CUANDO PARTICIPAR VALIA \$ 75.000

En los albores y a mediados de los años 60, competir en la Vuelta a Colombia en Bicicleta era un honor, pero que costaba alrededor de \$75.000 para el patrocinador.

\$13.000 para rines, accesorios y embielado.

\$9.000 para 30 tubulares, cada uno a un costo de \$300.

\$2.000 el costo de dos bicicletas, Monark Sueca.

\$50.000 para cubrir los gastos de auxiliares, carro, gasolina e inscripciones.

El ciclista ganaba lo que le dieran de manera voluntaria. No había un pago definido del patrocinador.

El premio oficial de la competencia para el campeón era de \$4.000, suficiente para cubrir la cuota inicial de una casa.

Un automóvil último modelo valía \$15.000.